

Informe de **Sostenibilidad**

2025

Tabla de **CONTENIDO**

- 1.** Carta de nuestro máximo representante de la empresa
- 2.** Sobre nuestro reporte
- 3.** ¿Quiénes somos?
- 4.** Nuestro enfoque en sostenibilidad
- 5.** Nuestra gestión económica
- 6.** Nuestra gestión ambiental
- 7.** Nuestra gestión social
- 8.** Índice de contenidos GRI





Carta de nuestro máximo

REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

(GRI 2-22)

Innovación, talento y ética:

Nuestra ruta al futuro

En un entorno global dinámico y desafiante, PROVEFABRICA presenta su **Informe de Sostenibilidad 2025** con una convicción renovada: el liderazgo regional en sillonería y mobiliario exige integrar la excelencia operativa con una gran responsabilidad socioambiental. Entendemos que la sostenibilidad comienza con una gobernanza sólida y un entorno laboral seguro.

Este año logramos hitos decisivos: mantuvimos un cumplimiento total en ética empresarial y fortalecimos las capacidades de nuestro equipo a través de la **Academia PROVE**. Al potenciar el talento, estamos alineándonos con las demandas sociales actuales que exigen empresas más humanas y transparentes. La implementación de nuevas tecnologías, no solo optimiza nuestros procesos, sino que nos permite medir y reducir nuestra huella con mayor precisión.

Mirando hacia el 2026 y el mediano plazo nuestro enfoque estratégico priorizará la debida diligencia en la **cadena de valor** y el cumplimiento de **metas ambientales** estratégicas y de blindaje para nuestra compañía. Con este informe, ratificamos nuestra visión de liderar la industria mediante un desempeño que armonice la **innovación tecnológica, el bienestar humano y el respeto por el planeta.**

Xavier Alarcón

CEO Provefabrica



Sobre **NUESTRO REPORTE**

(GRI 2-2, 2-3, 2-4)

En **PROVEFABRICA**, entendemos que la excelencia empresarial requiere de una rendición de cuentas claras. Presentar nuestro desempeño no es un mero ejercicio de cumplimiento normativo, sino una herramienta estratégica para construir resiliencia organizacional y confianza con nuestros grupos de interés. Alineamos nuestro reporte con los **Estándares Global Reporting Initiative (GRI 2021)** para garantizar que nuestra gestión de impactos **ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)** sea el reflejo de un liderazgo basado en datos y orientación a resultados.

Alcance y entidades incluidas:

- **Cobertura:** este informe abarca el desempeño de PROVEFABRICA como única entidad legal. La información consolidada incluye la gestión de nuestras tres sedes operativas y administrativas: **Siberia, Celta y 12 de Octubre.**
- **Alineación financiera:** garantizamos coherencia total en nuestra trazabilidad corporativa. No existen diferencias entre el alcance de este informe de sostenibilidad y el alcance de nuestros estados financieros auditados; ambos cubren exactamente el mismo perímetro operacional.
- **Enfoque de consolidación:** al operar como una única sociedad sin filiales ni subsidiarias, nuestro enfoque de consolidación es directo y abarca el 100% de la organización. Durante **2025**, no registramos fusiones, adquisiciones ni escisiones que alteraran la estructura de reporte.



Sobre **NUESTRO REPORTE**

(GRI 2-2, 2-3, 2-4)

Actualización y reexpresión de la información

- **Lideramos con transparencia la evolución de nuestros procesos:** durante 2025, no realizamos reexpresiones relevantes de datos financieros o de talento humano correspondientes a periodos anteriores.
- **Actualización Metodológica:** el único cambio sustancial respecto al informe anterior radica en la evolución de nuestra metodología de identificación de impactos. Transitamos de un análisis de materialidad simple hacia un modelo de doble materialidad, ajustando nuestros temas prioritarios para alinearlos con las exigencias del mercado y la **Circular 100 capítulo XV de Supersociedades**. El efecto de esta actualización es una reestructuración de nuestras prioridades hacia la trazabilidad de la cadena de valor y la innovación tecnológica.

Nos comprometemos a mantener una mejora continua en nuestros procesos de recolección de datos. Para el próximo ciclo, optimizaremos los sistemas de información interna, asegurando una trazabilidad en tiempo real que fortalezca la toma de decisiones directivas y evidencie nuestro liderazgo en la transformación sostenible de la industria.

Periodo, Frecuencia y Publicación

- **Periodo de reporte:** la información cualitativa y cuantitativa presentada abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.
- **Alineación y frecuencia:** mantenemos un ciclo de presentación de informes anual, alineando de forma exacta el periodo de nuestro informe de sostenibilidad con nuestro ejercicio fiscal y financiero.
- **Fecha de publicación:** este documento será publicado en la página web para el mes de mayo.
- **Punto de contacto:** para inquietudes críticas, retroalimentación o información adicional sobre los datos presentados, hemos habilitado el contacto directo a través del correo electrónico:

m_cupa@provefabrica.com



¿Quiénes **SOMOS?**

(GRI 2-1, 2-6)

Liderazgo corporativo para transformar la industria

Para PROVEFABRICA, la transparencia frente a nuestra identidad y la forma en que estructuramos nuestras operaciones son fundamentales para **construir confianza**. Compartir la anatomía de nuestra organización y nuestra cadena de valor es el primer paso para consolidar un ecosistema de negocios basado en el triple impacto (ASG) y la excelencia empresarial.

Detalles organizacionales:

- **Nombre legal y naturaleza:** operamos legalmente bajo el nombre de PROVEFABRICA S.A.S, constituidos como una Sociedad por Acciones Simplificada. Mantenemos una estructura de propiedad privada orientada a la creación de valor a largo plazo.
- **Ubicación y alcance geográfico:** establecemos nuestra sede central y el corazón de nuestra operación en Colombia. Nuestras actividades productivas y logísticas se concentran estratégicamente en nuestras sedes principales: **Bogotá, Funza y Tenjo**, desde donde lideramos con propósito para atender y satisfacer las demandas del mercado nacional, empoderando comunidades locales a través de la generación de empleo formal.

Cundinamarca

Tenjo, Funza y
Bogotá



Actividades, cadena de valor y **OTRAS RELACIONES COMERCIALES**

(GRI 2-6)

Diseño y comercialización sostenible

Comercializamos sillas ajustadas a las necesidades específicas de nuestros clientes, aplicando metodologías de ergonomía y funcionalidad. Esto nos permite optimizar materiales, y ofrecer calidad y confort a nuestro cliente.

Comercialización y distribución:

Nuestros productos son comercializados a través de diferentes canales, incluyendo distribuidores, diseñadores y arquitectos que valoran la calidad, durabilidad y compromiso ambiental de nuestra marca. Hemos fortalecido la presencia digital para mejorar la accesibilidad de nuestros productos y la experiencia del cliente.

Mercados Atendidos

Colombia: Actualmente, operamos en **Bogotá D.C., Funza y Tenjo** Cundinamarca, cubriendo el mercado a nivel nacional.



Actividades, cadena de valor y **OTRAS RELACIONES COMERCIALES**

(GRI 2-6)

Rentabilidad y crecimiento sostenible

En Provefabrica, entendemos que la sostenibilidad y la rentabilidad deben ir de la mano. Nuestro modelo de negocio está diseñado para **maximizar la eficiencia operativa** y financiera a lo largo de toda la cadena de suministro

Nuestra gestión de la cadena de valor nos ha permitido fortalecer el negocio de manera sostenible, garantizando una rentabilidad creciente y un impacto positivo en el entorno. Para los próximos años, nos comprometemos a:

- **Implementar** herramientas tecnológicas que impulsen la optimización continua de los procesos de la compañía, priorizando el uso eficiente de recursos y promoviendo prácticas sostenibles.
- **Fortalecer** el desarrollo del capital humano mediante la mejora continua en su ámbito profesional, que generen valor tanto para las personas como para el entorno.
- **Potenciar** las estrategias de Marketing digital para fomentar el crecimiento sostenible en las ventas, promoviendo prácticas responsables y garantizando el uso eficiente de recursos tecnológicos.

Gracias a esta **visión integral**, Provefabrica se consolida como un referente en crecimiento económico.

Cambios significativos durante el periodo (2025):

- **En nuestro capital humano:** como parte de nuestra evolución operativa, realizamos la transición hacia la vinculación directa de toda nuestra fuerza laboral. Eliminamos la figura de temporalidad/subcontratación (**pasando de 11 trabajadores en 2024 a 0 en 2025**) e incrementamos nuestra plantilla de vinculación directa a 153 colaboradores, garantizando un entorno de Trabajo Decente (ODS 8).
- **En nuestras operaciones:** aumentamos la escala de nuestra producción, lo cual se reflejó en un mayor uso optimizado de materiales respaldado por nuestro programa de innovación energética para asegurar que este crecimiento no comprometa nuestras metas de eficiencia operativa.

Nos comprometemos a escalar nuestras operaciones manteniendo nuestra esencia de integridad y mejora continua. Continuaremos mapeando y evaluando cada eslabón de **nuestra cadena de valor** para asegurar que nuestros socios comerciales compartan nuestro enfoque de triple impacto, transformando juntos los estándares de la industria del mobiliario en Colombia.



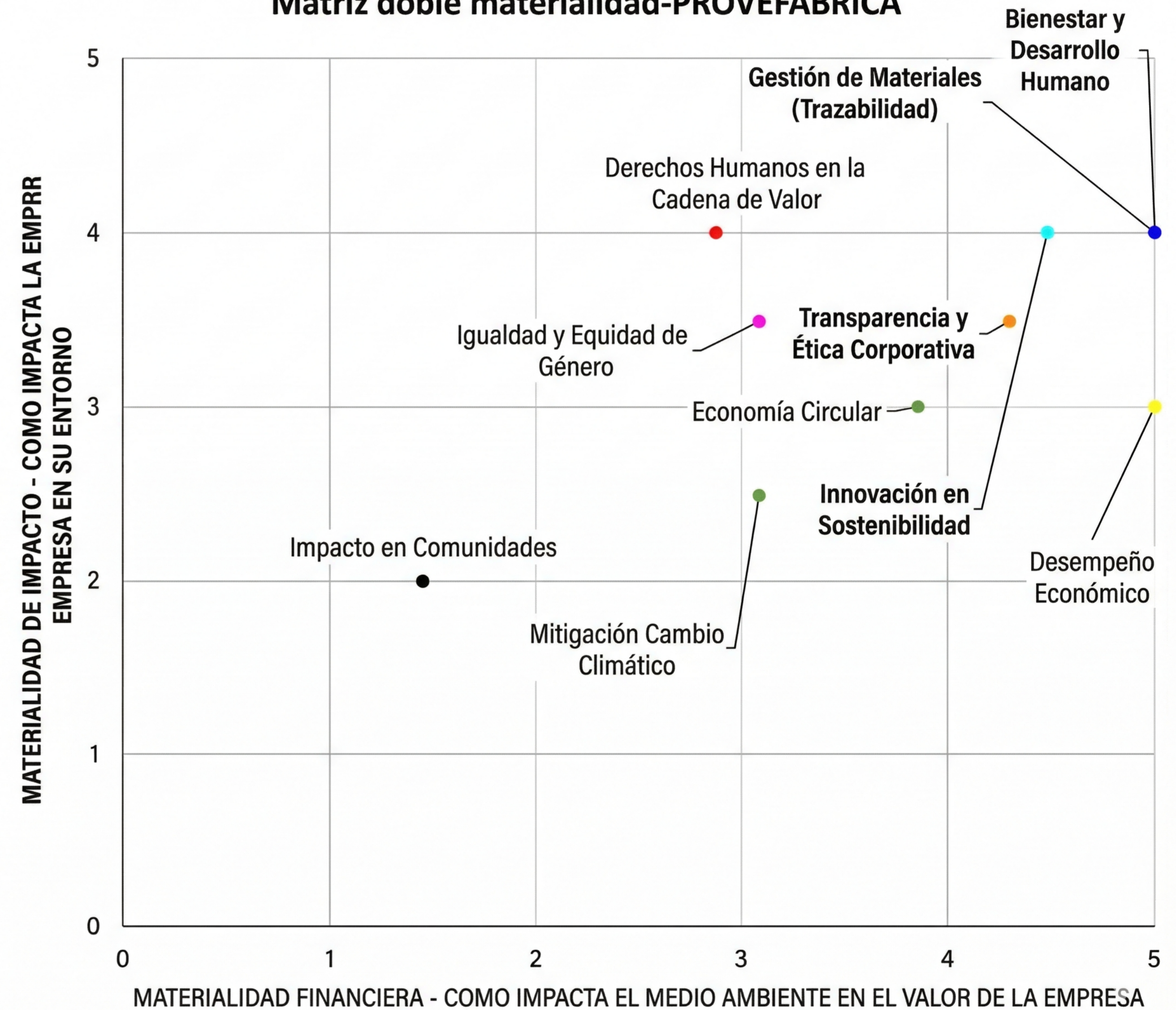
Análisis de **MATERIALIDAD**

(GRI 3-1, 3-2)

Análisis de doble materialidad: liderazgo basado en datos para el triple impacto ASG

Entendemos que la excelencia empresarial requiere identificar con precisión dónde generamos mayor valor y dónde residen nuestros mayores riesgos. Para el ciclo 2025, implementamos un modelo avanzado de **doble materialidad** para garantizar que nuestra estrategia de sostenibilidad mitigue riesgos financieros y potencie nuestro impacto positivo en la sociedad. Nos alineamos estrictamente con los estándares **GRI 3: 2021** y el **Capítulo XV de la Circular Externa 100** de la **Superintendencia de Sociedades**, evaluando de forma integral cómo los factores externos (regulaciones, mercado) impactan nuestra resiliencia organizacional (**materialidad financiera / Outside-In**) y cómo nuestras operaciones logísticas y comerciales transforman el entorno (**materialidad de impacto / Inside-Out**).

Matriz doble materialidad-PROVEFABRICA



Análisis de **MATERIALIDAD**

(GRI 3-1, 3-2)

Hitos y logros

Evolución hacia un Modelo Participativo (GRI 3-1): transitamos de una validación netamente documental en 2024 a una consulta activa mediante encuesta digital en 2025. Logramos **52 participaciones** efectivas, escuchando de forma directa a nuestra cadena de valor: el **86.5%** de las respuestas provinieron de nuestro capital humano (colaboradores directos), **7.7%** de proveedores, **3.8%** de clientes y **1.9%** de socios comerciales.

Ajuste técnico y operativo (2024 vs. 2025): evolucionamos la definición de nuestros temas frente al periodo anterior para responder a las exigencias reales del mercado. Por ejemplo, el tema de "Gestión de Materiales" mutó a Abastecimiento Responsable y Trazabilidad para asegurar el origen y certificación de los insumos.



Temas materiales prioritarios: A través del cruce de las dimensiones financiera y de impacto (ambas con calificación "ALTA" por nuestro panel de expertos y stakeholders), definimos cuatro temas estratégicos indiscutibles. Estos temas no son solo declarativos, sino que están anclados a nuestros Planes, Programas y Proyectos (PPP) para asegurar su ejecución:

- **Bienestar y desarrollo humano (capital humano, salud y desarrollo):** es la base de nuestra sostenibilidad interna. Lo materializamos a través de nuestro Programa de Capacitación (Academia Prove) y el monitoreo de Compliance Laboral.
- **Gestión de materiales y trazabilidad (abastecimiento responsable):** el puente crítico entre el cumplimiento ambiental y la competitividad. Lo ejecutamos optimizando recursos bajo nuestro Programa de Compras Sostenibles.
- **Transparencia y ética corporativa:** el garante de nuestra licencia social para operar y la confianza corporativa, monitoreado activamente mediante indicadores ASG.
- **Innovación en sostenibilidad (eficiencia operativa y acción climática):** el motor para la modernización de la industria. Lo impulsamos a través de nuestros programas de Innovación energética y logística (reconversión LED, medición inteligente e inventario de GEI).

Ejecutaremos de manera disciplinada los proyectos derivados de esta matriz de **doble materialidad** para fortalecer nuestra resiliencia organizacional a largo plazo. Nos comprometemos a utilizar la **Academia Prove** para socializar estos nuevos temas estratégicos con todo nuestro equipo durante 2026, cerrando brechas de conocimiento identificadas en la consulta. Seguiremos **liderando con propósito**, garantizando que cada colaborador y proveedor comprenda su rol vital en la transformación sostenible de nuestra cadena de valor.

Nuestra gestión **ECONÓMICA**

(GRI 201-1, 415-1)

Excelencia financiera generando valor para la transformación de la industria

En PROVEFABRICA S.A.S., gestionamos el desempeño económico como el motor fundamental para financiar nuestra visión de triple impacto (**ASG**). Entendemos que la excelencia empresarial y la resiliencia organizacional se construyen a través de una gestión financiera transparente, que no solo asegura la viabilidad del negocio, sino que permite empoderar a nuestro capital humano y fortalecer nuestro entorno. Alineados con el **ODS 9**, optimizamos recursos de manera disciplinada para reinvertir en tecnología y liderar con propósito en el sector del mobiliario.

Ingresos (Tasa de crecimiento anual):



Ética e Influencia Responsable: Mantenemos una postura inquebrantable de neutralidad política. Registramos \$0 en contribuciones a partidos políticos durante 2025 (**sosteniendo el indicador de 2023 y 2024**), asegurando que nuestro posicionamiento en el mercado se base exclusivamente en la calidad y la competitividad empresarial.

Nos comprometemos a mantener un crecimiento financiero riguroso durante 2026, consolidando la información del periodo actual para asegurar la total rendición de cuentas. Optimizaremos nuestros modelos de costos para garantizar la **estabilidad** a largo plazo, asegurando el flujo de capital necesario para ejecutar nuestra estrategia **ASG** y expandir el bienestar de nuestra fuerza laboral.

Alineación con los ODS:



Dimensión **INNOVACIÓN**

Vanguardia tecnológica transformando la industria del mobiliario

Comprendemos la innovación como el eje transversal que potencia nuestra competitividad y blinda nuestra resiliencia organizacional. Bajo el marco del **ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)**, implementamos soluciones digitales avanzadas para garantizar que la optimización de recursos sea el catalizador de nuestra eficiencia. No solo comercializamos muebles; diseñamos el futuro de los espacios laborales mediante un liderazgo basado en datos, ergonomía y mejora continua en toda la cadena de valor.

- **Producción inteligente y datos:** consolidamos la digitalización de nuestros procesos (ERP), evolucionando de una fase inicial a una optimización total en 2025. Fortalecimos nuestros sistemas de información para garantizar respuestas ágiles al cliente y reducir el desperdicio operativo, tomando decisiones basadas netamente en analítica de datos.
- **Infraestructura resiliente:** modernizamos nuestra logística física en Tenjo y nuestros **CEDI**, al tiempo que consolidamos nuestro canal digital. Esta integración redujo nuestra huella física y mejoró la experiencia de compra, brindando a la organización mayor adaptabilidad ante las fluctuaciones del mercado global.

Durante 2026, nos comprometemos a profundizar la **trazabilidad** digital de nuestra cadena de suministro, transformando nuestros retos operativos en ventajas competitivas que fortalezcan el triple impacto de **PROVEFABRICA**.



Nuestra gestión **AMBIENTAL**

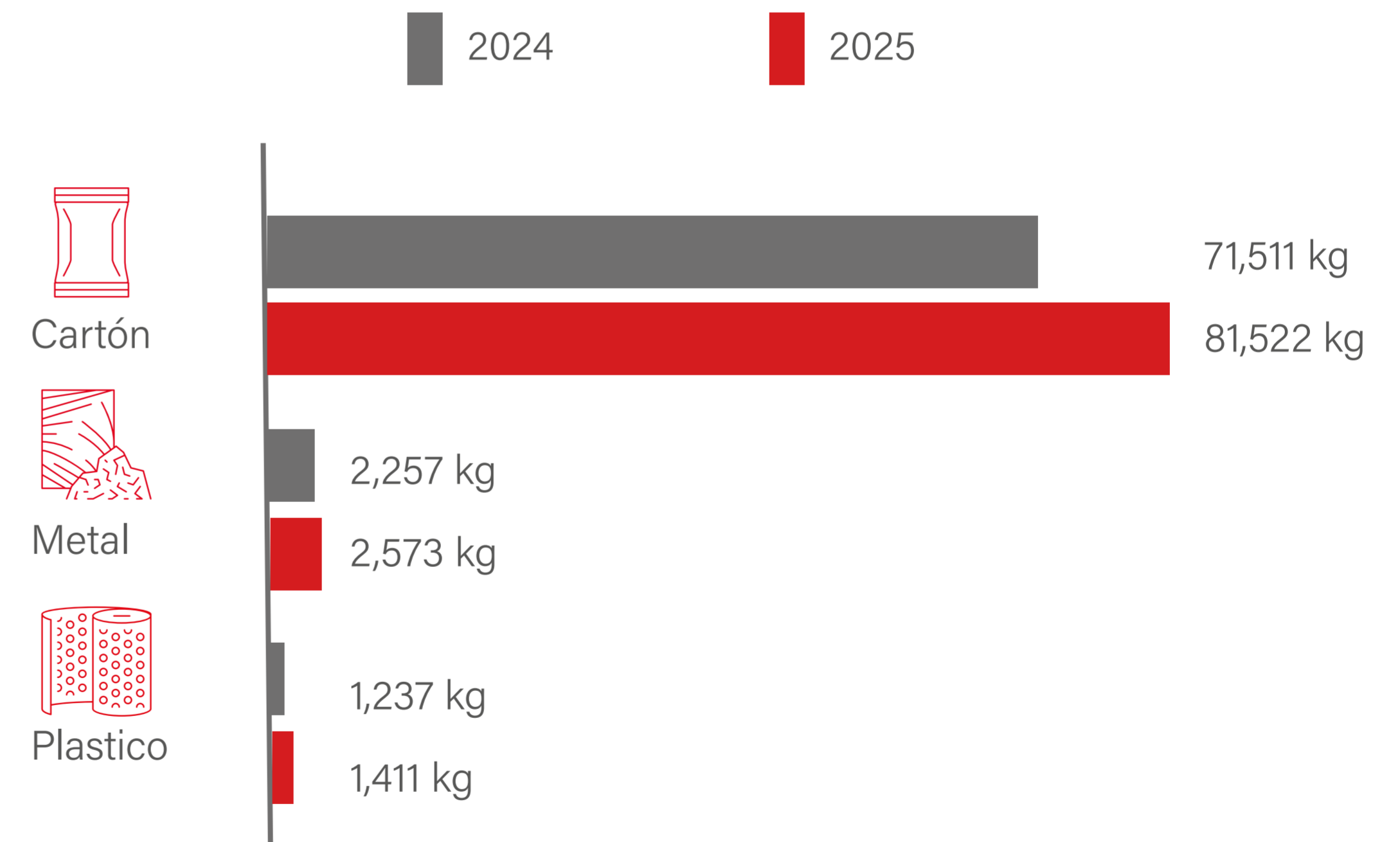
(GRI 301, 302, 303)

Eficiencia operacional con propósito: liderazgo basado en datos para proteger el entorno

En PROVEFABRICA, comprendemos que la excelencia empresarial es inseparable del **respeto por nuestro entorno**. Alinear nuestras operaciones con la mitigación del impacto ecológico es un pilar fundamental para consolidar el triple impacto (ASG) y garantizar nuestra resiliencia organizacional a largo plazo. Ejecutamos estrategias de **medición rigurosa y eficiencia operativa** para optimizar recursos vitales, asumiendo el compromiso de transformar la industria hacia modelos de producción que armonicen el crecimiento económico con la preservación de los ecosistemas donde operamos.



- **Gestión de materiales y trazabilidad:** implementamos un control metódico sobre nuestros insumos para optimizar recursos en la cadena de valor y satisfacer la demanda del mercado con calidad. Durante 2025, de acuerdo con el crecimiento de nuestra producción, utilizamos 81,522 kg de cartón (frente a 71,511 kg en 2024), 2,573 kg de metal (frente a 2,257 kg en 2024) y 1,411 kg de plástico (frente a 1,237 kg en 2024).

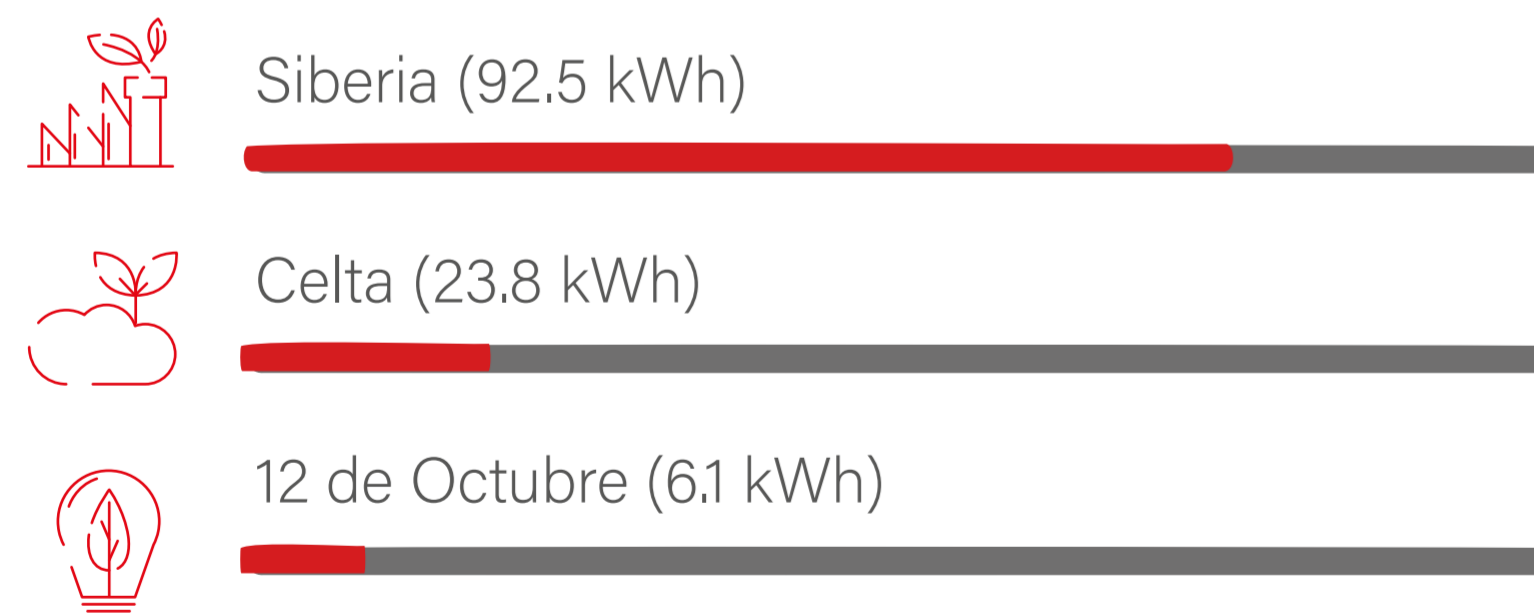


Nuestra gestión **AMBIENTAL**

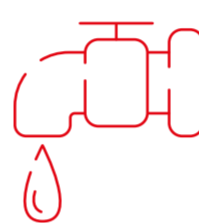
(GRI 301, 302, 303)

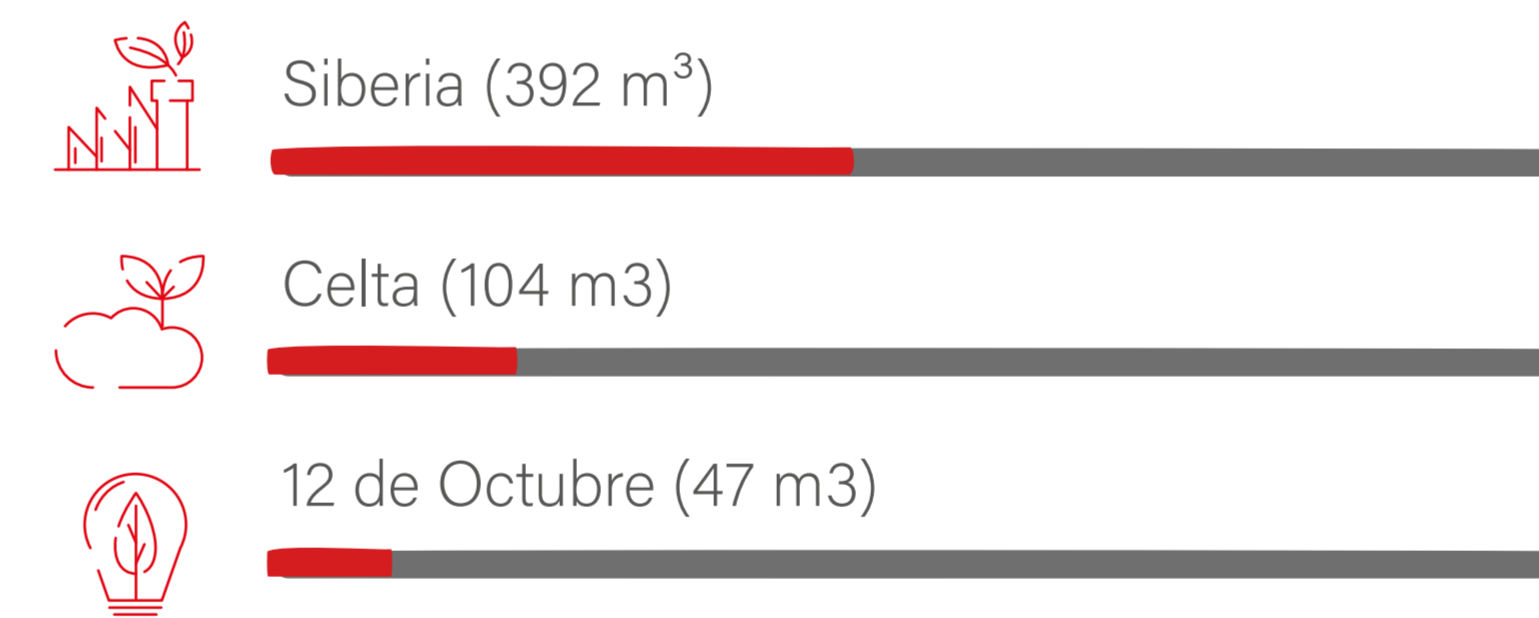
- **Innovación energética:** centralizamos la medición de nuestra demanda eléctrica para impulsar la modernización operativa. En 2025, registramos un consumo total de 122,602 kWh, distribuidos en nuestras sedes de Siberia (92,590 kWh), Celta (23,820 kWh) y 12 de Octubre (6,192 kWh).

 Huella energética
122,602 kWh



- **Gestión hídrica responsable:** consolidamos la medición de nuestra huella hídrica como indicador clave de eficiencia, reportando un consumo total de 543 m³ de agua durante 2025 (392 m³ en Siberia, 104 m³ en Celta y 47 m³ en 12 de Octubre).

 Huella hídrica
543 m³



Nos comprometemos a convertir nuestros actuales desafíos en resultados tangibles. Durante 2026, materializaremos nuestro programa trazabilidad y compras sostenibles para implementar criterios de sostenibilidad a nuestros proveedores. Asimismo, daremos cumplimiento a la **Ley 2173 a través de nuestro Programa Restauración Ecológica** y avanzaremos en el programa gestión de residuos y empaques, liderando con propósito la transición hacia la economía circular y la descarbonización de la industria mobiliaria colombiana.



Nuestra gestión **SOCIAL**

(GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401)

Empoderando el capital humano: el motor de nuestra excelencia

En PROVEFABRICA, el capital humano es el activo más valioso para garantizar la resiliencia organizacional. Bajo el marco del **ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico)**, nos comprometemos a transformar la industria mediante la creación de empleos estables, seguros y dignos. Nuestra gestión social se enfoca en potenciar el talento a través de la formación continua y el **blindaje de la seguridad** física y emocional de cada colaborador, asegurando que la excelencia empresarial comience desde el interior.

Hemos fortalecido nuestra estructura laboral eliminando la intermediación para garantizar que la estabilidad sea la base de **nuestra rentabilidad**. Lideramos con propósito al priorizar la contratación directa, lo que nos permite consolidar una cultura organizacional alineada con **nuestros valores** de integridad y orientación a resultados.

Indicador de Gestión Humana	Logro 2024	Logro 2025	Variación / Estado
Número total de empleados (GRI 2-7)	138	153	+33.6% Crecimiento
Trabajadores temporales/sub contratados (GRI 2-8)	11	0	100% Empleo Directo

Gestión del empleo y estabilidad

153 Empleos directos
+33% vs 2024

0 Trabajadores subcontratados/ temporales

Alineación con los ODS:



Nuestra gestión **SOCIAL**

(GRI 403, 404)

Salud, seguridad y desarrollo del talento

Optimizamos recursos para garantizar entornos de trabajo con **cero accidentes**, entendiendo que un equipo seguro es un equipo altamente productivo. A través de la **Academia PROVE**, hemos incrementado la inversión en conocimiento, empoderando a nuestros colaboradores con competencias técnicas que impulsan la innovación en el sector.

32 Promedio de horas de formación por empleado vs 24 de 2024

100% Cobertura de SST

Indicador de Bienestar y Formación	Logro 2024	Logro 2025	Impacto
------------------------------------	------------	------------	---------

Cobertura Sistema de Gestión SST (GRI 403-1)	100%	100%	Blindaje total del personal.
--	------	------	------------------------------

Promedio horas de formación/empleado (GRI 404-1)	24H	32H	+33% en Capital Humano
--	-----	-----	------------------------



**ACADEMIA
PROVE** 



Nuestra gestión **SOCIAL**

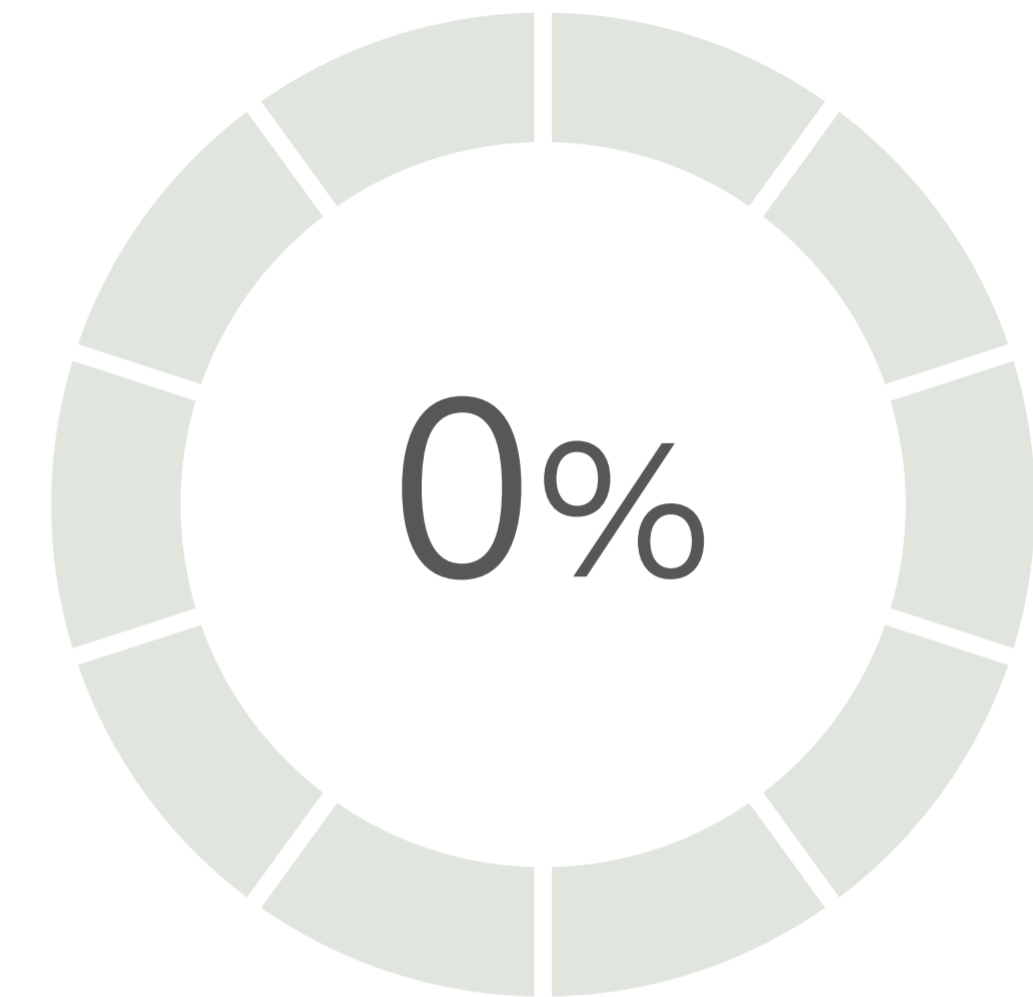
(GRI 405, 406, 410, 413)

Diversidad, equidad e inclusión

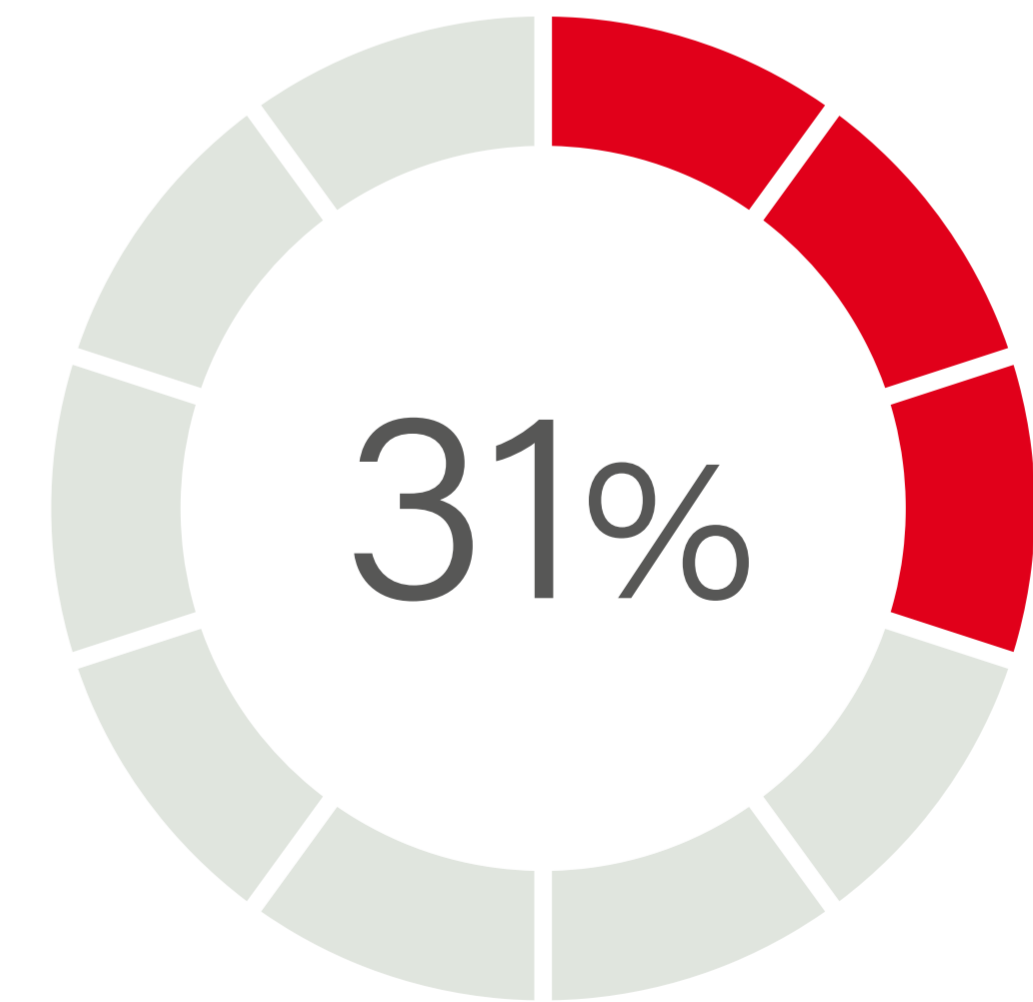
Mantenemos un liderazgo basado en la **no discriminación** y el respeto por los **derechos humanos**. Aunque el sector de manufactura de muebles enfrenta retos históricos de paridad en áreas operativas, en PROVEFABRICA, promovemos la **participación de la mujer** como eje de nuestra transformación.

Indicador de Inclusión y Derechos	Logro 2024	Logro 2025	Estado
Participación de mujeres (Población general)	38%	31%	Reto de equidad operativa.
Casos de discriminación reportados (GRI 406-1)	0	0	100% Cultura de Respeto

Casos de discriminación reportados



Participación femenina



Índice de contenido **GRI**

Declaración de uso	PROVEFABRICA S.A.S ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo objeto del informe comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.	
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021	
Estándares sectoriales	No aplica (Sin estándar sectorial vigente para la industria del mobiliario)	
Contenidos Reportados		
Estándar GRI	Contenido	Ubicación (Página)
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Pág. 5
	2-2 Entidades incluidas en el reporte	Pág. 3-4
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 3-4
	2-4 Actualización de la información	Pág. 5
	2-6 Actividades, cadena de valor y relaciones	Pág. 5-6-7
	2-7 Empleados	Pág. 15
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Pág. 15
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 2
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de temas	Pág. 8-9
	3-2 Lista de temas materiales	Pág. 8-9
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 10
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 12
GRI 403: Salud y Seguridad 2018	403-1 Sistema de gestión de la SST	Pág. 15
GRI 404: Formación y Educ. 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Pág. 15
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas	Pág. 16
GRI 415: Política Pública 2016	415-1 Contribuciones políticas	Pág. 10



Informe de
Sostenibilidad
2025