

Informe de
Sostenibilidad
2.0.2.4

Un compromiso con el futuro **sostenible**

Provefabrica se enorgullece de presentar su primer Informe de Sostenibilidad, un documento que simboliza nuestra apuesta por un futuro donde la excelencia empresarial, la responsabilidad social y ambiental caminen de la mano. **Como líderes en sillonería y piezas de mobiliario en Colombia, Perú y Ecuador**, reconocemos que nuestro impacto no solo se mide en resultados comerciales, sino también en nuestra capacidad para generar cambios positivos en el entorno que nos rodea.

A lo largo del último año, hemos fortalecido nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante la adopción de medidas que fomentan la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de residuos y el diseño de soluciones que combinan innovación y sostenibilidad. Este enfoque no solo responde a las expectativas de nuestros clientes, arquitectos y diseñadores, sino que también es coherente con nuestro propósito de ser aliados estratégicos en la creación de espacios más funcionales, responsables y con impacto positivo.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad no es solo un deber empresarial, sino una oportunidad para **transformar nuestra industria, empoderar a nuestras comunidades y contribuir activamente al desarrollo de un futuro más próspero y equitativo**. Con este informe, reafirmamos nuestra voluntad de liderar con propósito, innovación y compromiso.

Francisco Alarcón
CEO Provefabrica

■ Declaración de visión, estrategia y compromiso con el desarrollo sostenible

(GRI 2-22)

En Provefabrica S.A.S., la sostenibilidad trasciende de un simple cumplimiento normativo a un pilar estratégico que orienta cada una de nuestras operaciones y define nuestra visión de futuro.

Reconocemos que nuestras actividades generan impactos en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos sus derechos humanos, y por ello hemos adoptado un enfoque integral para gestionar de manera responsable y positiva esos impactos a lo largo de nuestras diversas relaciones empresariales.

■ Nuestra meta estratégica 2025

“

Buscamos la **rentabilidad a través de la mejora continua, innovación, formación de capital humano y la eficiencia tecnológica.**

”

Nuestra estrategia de sostenibilidad esta alineada con los siguientes ODS, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo global:



ODS 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico: Promovemos condiciones laborales justas, desarrollo profesional y generación de empleo formal.



ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructura: Impulsamos la digitalización, la optimización de procesos y la implementación de tecnologías eficientes.

Con este enfoque, Provefabrica S.A.S. reafirma su liderazgo dentro del sector con la inclusión de sostenibilidad, estableciendo bases sólidas para un crecimiento responsable y de largo plazo.

■ **Visión y estrategia** a corto, mediano y largo plazo

Corto plazo:

Fortalecimiento del talento humano y comunicaciones a Stakeholders: Nos enfocamos en el fortalecimiento de nuestro recurso humano para garantizar la rentabilidad y la eficiencia en nuestras operaciones y presentar a los Stakeholders los avances en Sostenibilidad.

- **Academia Prove:** Asegurar que la mayoría de los empleados participen en capacitaciones estructuradas en habilidades blandas, técnicas y de sostenibilidad.
- Compartir con nuestras partes interesadas las acciones que estamos implementando para mejorar nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza.

Mediano plazo:

Innovación tecnológica y resiliencia organizacional: Nos enfocamos en la mejora de procesos mediante la transformación digital y capital humano para la optimización de procesos y mejora en la toma de decisiones.

- **Implementación de tecnología avanzada:** Implementar el sistema SAP para optimizar la gestión administrativa, operativa, financiera y logística.
- **Desarrollo del talento y bienestar laboral:** Incrementar las oportunidades de desarrollo profesional para los empleados, promoviendo capacitaciones certificadas.

Largo plazo:

Visualizamos un modelo de negocio basados en la innovación, la equidad de género y el desarrollo del talento humano, y que consolide alianzas estratégicas para impactar positivamente a escala regional.

- **Equidad de género en liderazgo:** Garantizar diversidad de género en los puestos clave para 2030.
- **Impulso a la rentabilidad y sostenibilidad en proyectos estratégicos:** Garantizar que los proyectos estratégicos de la empresa estén alineados con principios de eficiencia operativa e innovación sostenible.

“

Implementación de **tecnología**
avanzada.

”

■ **Prevención** de impactos negativos y creación de impactos positivos:

Para prevenir los impactos negativos y, a la vez, maximizar los aportes positivos a la economía, gobernanza, el medio ambiente y las personas, orientamos nuestros objetivos empresariales y estrategia de negocio hacia:

- **Bienestar y Desarrollo del Talento:** Garantizar condiciones laborales seguras, programas de formación continua y equidad de género, reconociendo que el crecimiento sostenible comienza con el cuidado y progreso de las personas.



Creciendo juntos
bienestar y desarrollo del talento



■ **Objetivo:**

Crear un entorno laboral equitativo, seguro e inclusivo, promoviendo la capacitación y el desarrollo de los colaboradores.

■ **Metas y métricas:**

- **Capacitación y desarrollo:** Asegurar que la mayoría de los empleados reciban formaciones en habilidades blandas, técnicas y sostenibilidad, a través de la Prove Academia.
- **Bienestar y seguridad laboral:** Reducir los incidentes laborales mediante la implementación de protocolos de seguridad y ergonomía en todas las áreas operativas.

Plazo de implementación: 2025-2026

■ **Prioridades estratégicas y alineación con instrumentos intergubernamentales**

Nuestras prioridades se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y con otros instrumentos intergubernamentales que promueven el desarrollo sostenible y la protección de los derechos humanos. Estas prioridades, enfocadas en el bienestar laboral, la innovación tecnológica, transparencia y ética corporativa, se ajustan a las tendencias macroeconómicas, sociales y políticas que actualmente demandan una mayor responsabilidad empresarial.

■ Tendencias y desafíos clave

Operamos en un contexto donde las tendencias macroeconómicas, cambios tecnológicos, la expectativa creciente de consumidores y comunidades sobre la sostenibilidad influyen en nuestras decisiones. Estas circunstancias refuerzan nuestra convicción de invertir en nuevas tecnologías, programas de formación e infraestructura para anticiparnos a los retos globales, como la volatilidad de los mercados de materias primas y las demandas de transparencia en derechos humanos.

■ Principales logros y aprendizajes del último período (GRI 3-3, 401-2, 403- 1)

Como pioneros en nuestro sector al priorizar la sostenibilidad, Provefabrica S.A.S. presenta su primer Reporte de Sostenibilidad bajo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), siguiendo como marco de referencia "Guía Básica Para tu Primer Reporte de Sostenibilidad GRI" (noviembre 2024). Este documento nos ha permitido estructurar y documentar de manera rigurosa nuestras acciones, identificar oportunidades de mejora y consolidar compromisos alineados con el desarrollo sostenible.

Si bien somos conscientes de que nuestro camino en sostenibilidad recién comienza, reconocemos la importancia de sentar bases sólidas para avanzar en nuestra estrategia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

■ Logros relevantes

Cumplimiento de los programas de Transparencia y Ética empresarial y SAGRILIFT (GRI 207): Hemos realizado una gestión oportuna el cual ha evidenciado un cumplimiento del 100% en estos programas.

Fortalecimiento del Talento (GRI 401-2, 403-1, 404-1): Implementamos campañas de comunicación para sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la importancia de la sostenibilidad, iniciando así nuestro Programa de Capacitación en Sostenibilidad. Además, fortalecimos nuestras capacitaciones en seguridad ocupacional, logrando una reducción del 15% en la tasa de accidentabilidad.

■ Aprendizajes y oportunidades de mejora

A través de este primer informe de sostenibilidad, reafirmamos nuestro compromiso de liderar con un enfoque basado en propósito, transparencia e innovación. Estamos convencidos de que la integración de la sostenibilidad en nuestra estrategia empresarial no solo permite mitigar riesgos, sino que también fortalece nuestra competitividad, optimiza la eficiencia operativa y genera un impacto positivo y duradero para nuestros colaboradores, clientes y la sociedad en general.

■ Sobre **nuestro reporte**

(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

En Provefabrica S.A.S., nos esforzamos constantemente por generar valor tanto para la compañía como para la sociedad. En este contexto, el presente informe, aprobado por el Comité Directivo, tiene como propósito informar a nuestros grupos de interés sobre los avances y logros alcanzados a lo largo de 2024 en los ámbitos financiero, social, ambiental, económico y de gobernanza (ASG), destacando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la creación de impacto positivo en cada una de estas dimensiones.

Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

a. Enumeración de las entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad:

Este informe de sostenibilidad abarca en su totalidad las operaciones de Provefabrica S.A.S. e incluye:

- La Sede principal ubicada en la Autopista a Medellín, Km 6.24, Parque Industrial Siberia Real, Bodega 4, Tenjo, Cundinamarca.
- Centros de distribución ubicados en Funza – Cundinamarca y Bogotá D.C.



Ubicación Principal:

Autopista a Medellín, Km 6.24,
Parque Industrial Siberia Real,
Bodega 4, Tenjo, Cundinamarca.



b. Diferencias entre la lista de entidades de los informes financieros y la de los informes de sostenibilidad:

Los estados financieros de Provefabrica S.A.S. son auditados, contemplando las mismas operaciones y la misma razón social que se presentan en este informe. Dado que no existen filiales ni participaciones en otras sociedades, no hay diferencias entre el alcance de los informes financieros y el alcance del presente informe de sostenibilidad. En consecuencia, toda la información divulgada se corresponde con la misma estructura organizacional reflejada en nuestros estados financieros.

c. Enfoque adoptado para consolidar la información:

Como Provefabrica S.A.S. constituye una sola entidad legal, los datos se recogen y presentan de forma unificada, sin requerir ajustes adicionales por participaciones minoritarias o procesos de integración de otras empresas. No obstante, se destacan los siguientes aspectos:

- Ajustes por participaciones minoritarias (i)
Al no existir filiales ni participaciones de terceros, no se efectúan ajustes de este tipo.
- Fusiones, adquisiciones y escisiones (ii)
Durante el periodo objeto del informe, no se han producido fusiones, adquisiciones ni decisiones de entidades o partes de la empresa, por lo que no fue necesario aplicar procedimientos adicionales de consolidación.
- Cambios en el enfoque para distintos contenidos y temas materiales (iii)
Al mantenerse estable la composición legal y el modelo de negocio de la compañía, el enfoque de consolidación permanece invariable en todos los capítulos del informe y para los distintos temas materiales. De llevarse a cabo futuras modificaciones (p. ej., nuevas adquisiciones o la apertura de unidades de negocio), se revisaría la metodología de recolección de datos y, de ser necesario, se ajustaría el alcance del próximo informe de sostenibilidad.

Este enfoque único y consolidado asegura la consistencia y comparabilidad de la información reflejada en el presente reporte, proporcionando una visión transparente y precisa del desempeño de Provefabrica S.A.S. en materia de sostenibilidad.

■ Periodo objeto del informe, **frecuencia y punto de contacto** (GRI 2-3)

a. Periodo objeto del informe y frecuencia de publicación

El presente Informe de Sostenibilidad de Provefabrica S.A.S. abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. La publicación de estos informes se realiza con periodicidad anual, con el propósito de reflejar de manera consistente nuestro desempeño e hitos en materia de sostenibilidad.

b. Periodo de los informes financieros y posible alineación con el informe de sostenibilidad

Nuestros estados financieros consolidados cubren el mismo periodo fiscal, del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año. Por consiguiente, no existe una diferencia entre el ámbito temporal de los informes financieros y el de este informe de sostenibilidad. En caso de llegar a existir algún desfase en el futuro, se indicarán las justificaciones y efectos correspondientes.

c. Fecha de publicación

Este documento se pone a disposición de los grupos de interés en marzo de 2025, coincidiendo con la fecha en que se compila y valida toda la información financiera y no financiera relativa al año anterior.

d. Punto de contacto

Para consultas, sugerencias o comentarios sobre la información presentada en este informe, puede dirigirse a:



**Área de Sostenibilidad -
Provefabrica S.A.S**

Correo electrónico:
m_cupa@provefabrica.com

■ ¿Quiénes **somos**?

(Contenido 2-1, Contenido 2-6)

Nuestra identidad: PROVEFABRICA S.A.S. es una empresa líder en comercialización y venta de sillonería.

- Ubicación principal: Autopista a Medellín, Km 6.24, Parque Industrial Siberia, Real, Bodega 4, Tenjo, Cundinamarca.
- Valores: Compromiso, Integridad, Mejora Continua y Orientación a Resultados. Estos valores forman parte de nuestro ADN y guían nuestras decisiones estratégicas y operativas.
- Nombre legal: PROVEFABRICA S.A.S.
- Forma jurídica: Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.).
- Sede central: Autopista a Medellín, Km 6.24, Parque Industrial Siberia Real, Bodega 4, Tenjo, Cundinamarca.
- Ámbito de operación: Actualmente operamos en todo el territorio colombiano.

■ Actividades, **cadena de valor y otras relaciones comerciales** (GRI 2-6)

Provefabrica S.A.S. es una empresa líder en comercialización de sillonería al por mayor, enfocados en brindar soluciones ergonómicas, funcionales y sostenibles para espacios laborales y comerciales. Nuestra propuesta de valor combina diseño innovador, eficiencia operativa, variedad y un fuerte compromiso con la sostenibilidad, respondiendo a las necesidades de empresas y consumidores que buscan optimizar sus entornos con mobiliario adaptable y de alto rendimiento, a través de nuestros distribuidores.

Proyección de crecimiento y participación en el mercado (2024-2028)

Basándonos en tendencias del sector y nuestra estrategia de expansión, estimamos los siguientes escenarios de participación de mercado en Colombia:

Estrategia de expansión y diferenciación

Para fortalecer nuestra presencia en el mercado, en los próximos años priorizaremos:

- Expansión a nuevos mercados, consolidando nuestra presencia en sectores estratégicos.
- Alianzas con arquitectos, diseñadores y empresas de construcción para ofrecer soluciones integrales en proyectos corporativos y residenciales.
- Optimización del canal digital para mejorar la experiencia del cliente y agilizar procesos de compra.
- Implementación de nuevas líneas de producto de acuerdo con las necesidades del mercado.

Con estas estrategias, Provefabrica S.A.S. se proyecta como un referente en la comercialización de sillas en Colombia y la región, liderando la transformación hacia espacios más eficientes y sostenibles.

■ Descripción de la **cadena de valor** (GRI 2-6)

1. Actividades, productos y servicios

Diseño y Comercialización Sostenible

Comercializamos sillas ajustadas a las necesidades específicas de nuestros clientes, aplicando metodologías de ergonomía y funcionalidad. Esto nos permite optimizar materiales, y ofrecer calidad y confort a nuestro cliente.

a) Comercialización y distribución:

Nuestros productos son comercializados a través de diferentes canales, incluyendo Distribuidores, Diseñadores y Arquitectos que valoran la calidad, durabilidad y compromiso ambiental de nuestra marca. Hemos fortalecido la presencia digital para mejorar la accesibilidad de nuestros productos y la experiencia del cliente.

b) Mercados Atendidos

Colombia: Actualmente, operamos en Bogotá D.C., Funza y Tenjo Cundinamarca, cubriendo el mercado a nivel nacional.

2. Rentabilidad y Crecimiento Sostenible

En Provefabrica S.A.S., entendemos que la sostenibilidad y la rentabilidad deben ir de la mano. Nuestro modelo de negocio está diseñado para maximizar la eficiencia operativa y financiera a lo largo de toda la cadena de suministro.

Nuestra gestión de la cadena de valor nos ha permitido fortalecer el negocio de manera sostenible, garantizando una rentabilidad creciente y un impacto positivo en el entorno. Para los próximos años, nos comprometemos a:

- **Implementar** herramientas tecnológicas que impulsen la optimización continua de los procesos de la compañía, priorizando el uso eficiente de recursos y promoviendo prácticas sostenibles.
- **Fortalecer** el desarrollo del capital humano mediante la mejora continua en su ámbito profesional, que generen valor tanto para las personas como para el entorno.
- **Potenciar** las estrategias de Marketing digital para fomentar el crecimiento sostenible en las ventas, promoviendo prácticas responsables y garantizando el uso eficiente de recursos tecnológicos.

Gracias a esta visión integral, Provefabrica S.A.S. se consolida como un referente en crecimiento económico.

■ Gestión de la **cadena de suministro** (GRI 2-6)

En Provefabrica S.A.S., reconocemos la importancia de una cadena de suministro sostenible para mitigar impactos ambientales y sociales en nuestras operaciones. Actualmente, trabajamos con proveedores nacionales e internacionales que nos suministran componentes y partes de sillas, incluyendo madera, polímeros y otros componentes fundamentales.

Si bien aún no contamos con un sistema de evaluación riguroso en materia de sostenibilidad, estamos comprometidos con la transición hacia prácticas más responsables y con la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestros procesos de compra.

1. Selección y evaluación de proveedores

Actualmente, nuestra selección de proveedores se basa en criterios básicos como:

- Tiempos de respuesta eficientes para garantizar la continuidad operativa.
- Calidad de los productos, asegurando materiales de alto desempeño.
- Competitividad en precios, alineada con nuestra estrategia de rentabilidad.
- Facturación acorde a los requerimientos normativos, promoviendo la transparencia.
- Cumplimiento de requerimientos en cuanto a Seguridad y Salud en Trabajo asegurando una prestación de servicio efectiva.
- Servicio al cliente efectivo generando relaciones comerciales duraderas.



2. Compromiso con compras sostenibles

En Provefabrica S.A.S., entendemos que el camino hacia la sostenibilidad es un proceso gradual. A partir de 2025, nuestro compromiso se centrará en comunicar de manera clara y transparente nuestros avances en sostenibilidad, asegurando que nuestros grupos de interés estén informados sobre cómo estamos integrando mejores prácticas en nuestra gestión.

Nos comprometemos a:

- Informar a nuestros proveedores y aliados comerciales sobre nuestra visión de sostenibilidad y la importancia de adoptar prácticas responsables.
- Compartir con nuestras partes interesadas las acciones que estamos implementando para mejorar nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza.
- Mantener un diálogo abierto y progresivo para fortalecer la cultura de sostenibilidad dentro de la organización y en nuestra cadena de valor.

Este enfoque nos permitirá consolidar una estrategia realista y alcanzable, asegurando que Provefabrica S.A.S. avance de manera consistente en su compromiso con la sostenibilidad.

“

Avance de manera consistente en su
compromiso con la **sostenibilidad**

”



■ Cadena de valor (GRI 2-6)

En Provefabrica S.A.S., reconocemos que nuestra responsabilidad en la cadena de valor no termina con la entrega de nuestros productos, sino que se extiende hasta su uso, y el impacto al consumidor. Trabajamos con aliados estratégicos que nos permiten garantizar que nuestra oferta de sillonerías llegue de manera eficiente al mercado, maximizando el alcance y la satisfacción del mercado.

1. Distribución y comercialización

- **Distribuidores, arquitectos y diseñadores estratégicos:** Son actores clave en nuestra cadena de valor, asegurando que nuestros productos lleguen a los consumidores finales. Al compartir nuestra visión de sostenibilidad, estos aliados garantizan una experiencia de usuario alineada con nuestra misión empresarial.
- **Clientes empresariales y particulares:** A través de nuestros distribuidores, atendemos empresas que buscan mobiliario ergonómico y funcional para entornos laborales, así como clientes individuales que valoran la calidad, la funcionalidad y confort.
- **Impacto en la experiencia del usuario:** Nuestro compromiso con la sostenibilidad no solo abarca la distribución de nuestros productos, sino también el soporte y la garantía de un buen producto terminado manejando componentes de calidad.

2. Otras relaciones comerciales pertinentes (GRI 2-28): Afiliaciones de la organización.

Para fortalecer nuestro impacto y consolidar nuestra posición como referentes en sostenibilidad dentro del sector, establecemos relaciones estratégicas con diversas partes interesadas. Con estas acciones, Provefabrica S.A.S. reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor compartido en toda su cadena de relaciones comerciales.



■ **Producción y Sostenibilidad** (GRI 301-2, GRI 302-4, GRI 305-5)

En Provefabrica S.A.S., la sostenibilidad está integrada en cada etapa de nuestros procesos, optimizando recursos, desarrollando el talento humano y asegurando la calidad de nuestros productos. A continuación, presentamos nuestras acciones estratégicas y metas a corto, mediano y largo plazo:

Corto plazo:

Fortalecimiento del talento humano, bienestar y seguridad laboral:

Nos enfocamos en la seguridad y el fortalecimiento de nuestro talento humano para garantizar la rentabilidad y la eficiencia en nuestras operaciones.

Mediano plazo:

Innovación tecnológica y resiliencia organizacional:

Nos enfocamos en la mejora de procesos mediante la transformación digital y capital humano para la optimización de procesos y mejora en la toma de decisiones.

Largo plazo:

Visualizamos un modelo de negocio:

Basados en la innovación, la equidad de género y el desarrollo del talento humano, y que consolide alianzas estratégicas para impactar positivamente a escala regional.

■ **Gobierno corporativo** (GRI 2-9)

Composición del máximo órgano de gobierno y de sus comités.

1. Número de miembros ejecutivos y no ejecutivos (i)

El Comité Directivo: Actualmente en proceso de conformación donde el miembro vigente es el Representante Legal.

2. Antigüedad de los miembros en el órgano de gobierno (iii)

La antigüedad promedio en el Comité Directivo se sitúa en alrededor de 8 años, lo que equilibra la experiencia acumulada con la incorporación de nuevos enfoques.

En conjunto, la estructura de gobernanza de Provefabrica S.A.S. y la composición de sus comités procuran asegurar independencia, diversidad y experiencia profesional, aspectos esenciales para supervisar eficazmente los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

■ Políticas y cumplimiento (GRI 2-27)

Cumplimiento de la legislación y las normativas

a) Número total de casos de incumplimiento significativos y desglose.

Durante el período objeto de este informe (1 de enero – 31 de diciembre de 2024), Provefabrica S.A.S. no registró casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas aplicables. En consecuencia, no se reportan:

- **Casos que derivaron en multas:** No hubo.
- **Casos que derivaron en sanciones no monetarias:** No hubo.

b) Número total y valor monetario de las multas pagadas.

Dado que no se identificaron incumplimientos significativos durante el período, no existieron multas o sanciones monetarias impuestas a la organización. Por ende:

- **Multas por casos de incumplimiento durante el período objeto del informe:** no se registran.
- **Multas asociadas a incumplimientos de periodos anteriores:** no se registran.

c) Descripción de los casos de incumplimiento significativo.

Al no presentarse casos de incumplimiento significativos, no aplica la descripción de situaciones concretas o eventos en esta materia.

d) Determinación de los casos de incumplimiento significativos.

Provefabrica S.A.S. evalúa la significancia de posibles incumplimientos con base en:

- El riesgo o la gravedad del impacto sobre la economía, el medio ambiente o las personas, incluidos derechos humanos.
- La magnitud de las sanciones económicas y/o reputacionales asociadas.
- El alcance geográfico y la pertinencia para la operación global de la empresa.
- El monitoreo se realiza mediante auditorías internas, revisiones de cumplimiento y sistemas de reporte de incidentes. Bajo estos criterios, no se registraron casos que cumplieran las condiciones para considerarse significativos en el período informado.

El monitoreo se realiza mediante auditorías internas, revisiones de cumplimiento y sistemas de reporte de incidentes. Bajo estos criterios, no se registraron casos que cumplieran las condiciones para considerarse significativos en el período informado.

■ **Análisis de Materialidad** (GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 201-1)

En Provefabrica S.A.S., el análisis de materialidad es un proceso estratégico clave que nos permite identificar, priorizar y gestionar los temas más relevantes para nuestra operación y nuestros grupos de interés. A través de este enfoque, alineamos nuestras decisiones empresariales con el crecimiento financiero y la sostenibilidad a largo plazo, asegurando un equilibrio entre rentabilidad, impacto ambiental y responsabilidad social.

■ **Proceso de determinación de los temas materiales** (GRI 3-1)

Identificación de Impactos

El proceso de materialidad inició con un diagnóstico detallado de los impactos positivos y negativos de nuestras actividades, basado en la consulta a grupos de interés internos y externos.

- **Grupos de interés involucrados:** Se llevaron a cabo reuniones estratégicas con empleados claves para evaluar las expectativas y necesidades en materia de sostenibilidad.
- **Áreas críticas analizadas:** Se priorizaron temas como innovación tecnológica, gobernanza, bienestar laboral y gestión de la cadena de suministro.

■ **Priorización de temas**

Para priorizar los temas materiales, utilizamos una metodología basada en:

- **Rentabilidad y Crecimiento Empresarial:** Evaluamos la contribución de cada tema a la sostenibilidad financiera y a la competitividad de la empresa.
- **Riesgos y Oportunidades:** Analizamos los riesgos operacionales, regulatorios y reputacionales asociados a cada tema.
- **Expectativas de los Grupos de Interés:** Se incorporaron las preocupaciones y recomendaciones de stakeholders clave en la toma de decisiones.

■ **Validación**

Los temas materiales priorizados fueron revisados y aprobados por la alta dirección, garantizando su alineación con la visión, misión y objetivos estratégicos de Provefabrica S.A.S. Este proceso nos permite fundamentar nuestras estrategias en información cuantificable y en las necesidades de nuestros stakeholders.

■ Resultados del análisis de Materialidad (GRI 3-2)

Tras el proceso de materialidad, se priorizaron los siguientes temas clave para la sostenibilidad de la organización, alineados con los estándares GRI:

Temas de alta prioridad

1. Desempeño económico y crecimiento sostenible.

- Garantizar la rentabilidad y competitividad del negocio a través de la innovación y la eficiencia operativa.

2. Bienestar y desarrollo del talento humano (GRI 401-1, 403-2, 404-1).

- Implementar la Academia Prove para fortalecer la capacitación y el crecimiento profesional.
- Fortalecer la satisfacción laboral mediante la mejora continua de las condiciones de trabajo y el bienestar del personal.

3. Transparencia y ética corporativa (GRI 2-9, 2-22, 205-1).

- Fortalecer los principios de gobernanza y ética en la toma de decisiones.

Temas de Mediana Prioridad

1. Innovación en sostenibilidad (GRI 3-2, 302-1)

- Desarrollar productos y procesos más eficientes que minimicen el impacto ambiental.

2. Comunicación con Stakeholders

- Mantener informados a los proveedores, clientes y colaboradores de los avances, procesos que Provefabrica implementa en pro de la Sostenibilidad.

3. Prácticas de igualdad y equidad de género (GRI 405-1).

- A partir de estos resultados, Provefabrica S.A.S. refuerza su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el crecimiento responsable, asegurando que nuestras acciones generen valor económico, social y ambiental a largo plazo.

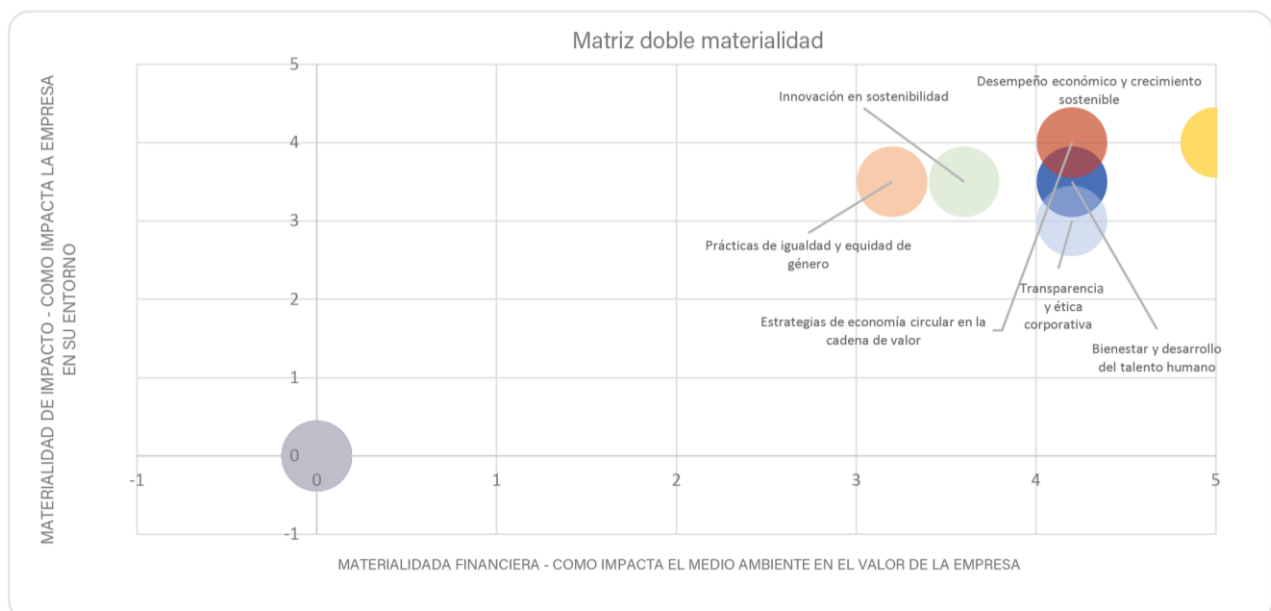
■ Lista de temas materiales (GRI 3-2)

- Desempeño económico y crecimiento sostenible (GRI 201-1, 203-2)
- Bienestar y desarrollo del talento humano (GRI 401-1, 403-2, 404-1).
- Transparencia y ética corporativa (GRI 2-9, 2-22, 205-1).
- Innovación en sostenibilidad (GRI 3-2, 302-1, 305-5).
- Prácticas de igualdad y equidad de género (GRI 405-1, 406-1).

■ Matriz de doble materialidad

La doble materialidad en Provefabrica S.A.S. nos permite comprender tanto el impacto financiero de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en nuestro negocio como la manera en que nuestras operaciones afectan a la sociedad y el entorno. A través de este enfoque, alineado con los estándares GRI 3-1 y GRI 3-2, aseguramos que nuestras estrategias de sostenibilidad contribuyan simultáneamente a la creación de valor económico y al bienestar de nuestros grupos de interés.

Nuestra metodología incluyó la consulta a stakeholders clave, el análisis de tendencias sectoriales y la evaluación de las oportunidades de mejora. Los resultados nos permitieron categorizar los asuntos materiales según su impacto en la rentabilidad empresarial y su influencia en el ecosistema donde operamos.



■ Resultados del análisis de **doble materialidad**

La matriz resultante revela que los temas materiales con mayor impacto financiero y operativo son aquellos relacionados con la eficiencia de recursos, bienestar del talento humano y la transparencia. A su vez, estos aspectos presentan oportunidades estratégicas significativas en términos de diferenciación competitiva, cumplimiento normativo y fortalecimiento de la reputación corporativa.

A continuación, se presentan los principales hallazgos del análisis:

1. **Alta materialidad financiera y de impacto:**

- Desempeño económico y crecimiento sostenible: Es un pilar central, ya que la rentabilidad es la base que sostiene todas las iniciativas de sostenibilidad.
- Innovación tecnológica: Optimización de procesos mediante implementación de software tecnológicos.
- Bienestar y desarrollo del talento humano: La atracción y retención de talento impactan directamente en la productividad y la innovación empresarial.

2. **Materialidad Moderada:**

- Transparencia y ética corporativa: Es crucial para la confianza de clientes, proveedores e inversionistas.

3. **Emergentes:**

- Prácticas de igualdad y equidad de género: Un entorno laboral más inclusivo impulsa la competitividad y el compromiso organizacional.
- Estos hallazgos nos permiten estructurar una estrategia basada en datos, priorizando iniciativas que maximicen el valor compartido y la resiliencia empresarial.



“

Un entorno laboral más inclusivo
impulsa la competitividad y
el **compromiso**
organizacional.

”

■ **Compromiso de Provefabrica S.A.S. con los ODS** (GRI 2-22, GRI 3-3)

En Provefabrica S.A.S., reconocemos que la sostenibilidad es un pilar estratégico esencial para el crecimiento empresarial y el impacto positivo en la sociedad. Como parte de nuestro compromiso con la Agenda 2030, hemos alineado nuestra estrategia con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



- **ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico:**
Garantizamos condiciones laborales seguras, fomentamos la formación continua y promovemos la equidad de género en nuestro equipo.



- **ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura:**
Impulsamos la eficiencia operativa mediante la optimización de procesos tecnológicos y la integración de principios de economía circular.

A continuación, detallamos cómo nuestras iniciativas contribuyen a estos objetivos:

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico (GRI 401-1, GRI 403-2)

Meta prioritaria: Crear un entorno laboral inclusivo, equitativo y seguro, impulsando el desarrollo profesional y la estabilidad del empleo.

Acciones Clave:

- **Academia Provefabrica (2025):** Desarrollo de una plataforma de formación interna para mejorar las competencias técnicas y sostenibles de los empleados.
- **Crecimiento del talento humano:** Implementación de estrategias para aumentar y/o mantener una equitativa participación femenina en posiciones de liderazgo claves.
- **Condiciones laborales flexibles:** Incorporación de esquemas de trabajo dinámicos, bonificaciones por desempeño y bienestar integral.

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura (GRI 302-1, GRI 305-5, GRI 301-3, GRI 306- 2)

Meta prioritaria: Optimizar el uso de recursos a través de innovación tecnológica y comunicación a Stakeholders.

Acciones Clave:

- **Implementación de SAP (2025-2026):** Digitalización y automatización de procesos para mejorar la trazabilidad y eficiencia operativa.
- **Estrategias de Alineación y Comunicación (GRI 2-22, GRI 3-3):** Capacitación y sensibilización interna a través de formación continua sobre los ODS y su impacto en el negocio.

■ Nuestra gestión **económica**

En Provefabrica S.A.S., la sostenibilidad económica constituye un pilar fundamental que impulsa nuestras operaciones y garantiza la viabilidad de iniciativas sociales y ambientales. Reconocemos que contar con un desempeño financiero sólido es clave para generar valor compartido y promover el desarrollo sostenible en las comunidades y ecosistemas en los que operamos.

Indicadores Clave de Desempeño Económico 2024

Durante el periodo reportado, registramos resultados económicos positivos, fortaleciendo así nuestra capacidad para emprender acciones de sostenibilidad:

- **Se presentó un incremento exponencial en ventas el cual nos permitió expansión en unidades de almacenamiento**

Esto demuestra el compromiso de Provefabrica con la eficiencia operativa y la innovación, en la comercialización de nuestros productos, lo que nos consolida como referentes en el sector de sillonería.

- **Inversión en sostenibilidad**

Conscientes del impacto que nuestras actividades ejercen sobre el medio ambiente y la sociedad, en Provefabrica planificamos un porcentaje de los ingresos a proyectos de sostenibilidad: Incluiremos dentro de los planes de capacitaciones, formaciones que contribuyan a desarrollar y/o mejorar el conocimiento técnico.

Áreas clave de inversión:

- **Implementación del ERP Tecnológico SAP:** Optimización de procesos de las áreas operacionales y de apoyo.
- **Implementación de Academia PROVE:** Formación continua de habilidades blandas, técnicas y de sostenibilidad.
- **Capacitación ambiental:** Formación continua para nuestros colaboradores en temáticas de sostenibilidad, con énfasis en prácticas innovadoras y gestión eficiente de recursos.

Nuestra gestión social

En Provefabrica S.A.S., el equipo humano constituye la base de nuestra competitividad y compromiso con la mejora continua. A través de prácticas de reclutamiento y desarrollo que promueven la equidad de género, la diversidad generacional y el fortalecimiento de competencias, buscamos alinear nuestras metas de negocio con el bienestar de las personas. A continuación, se presenta un panorama general de la fuerza laboral (GRI 2-7) y de los trabajadores, pero bajo supervisión directa de la empresa (GRI 2-8).

Distribución de Empleados (Contenido 2-7)

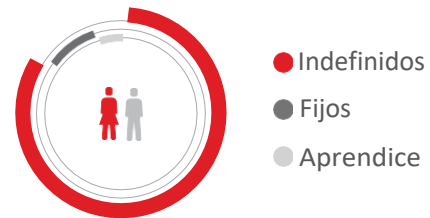
1. Total, de empleados y género

Actualmente contamos con 134 empleados en total. De ellos: 48 son mujeres, las cuales en su gran mayoría se ubican en cargos administrativos en las respectivas áreas de la compañía. 86 son hombres los cuales, en su gran mayoría hacen parte del personal logístico y almacenamiento.



2. Tipo de contrato

- 121 indefinidos (contratos a término indefinido)
- 12 fijos (contratos a término fijo)
- 5 aprendices (bajo la modalidad de aprendizaje)



Edad y diversidad generacional

La edad de nuestros colaboradores oscila entre los 18 y los 48 años, con un promedio de edad cercano a los 28-30 años. Esta distribución etaria facilita la sinergia entre el talento joven en proceso de formación y el personal con más experiencia.

Otras modalidades

No se registra personal con "horas no garantizadas" ni jornadas parciales relevantes; la mayoría de la plantilla se encuentra a tiempo completo, lo que favorece la continuidad en los procesos y la implementación de políticas de desarrollo profesional.

3. Métodos y supuestos

Los datos se presentan en términos de plantilla total, recabados al cierre del periodo objeto del informe (31 de diciembre de 2024).

Si bien existen algunos ajustes estacionales (como la contratación de personal temporal en momentos de alta demanda), la información refleja la situación final del ejercicio anual.

Valores y conductas de oro



MEJORA CONTINUA

Realizo mi trabajo bien desde el principio, con entusiasmo, con ganas de escuchar, aprender e innovar.

Actúo proactivo, apporto nuevas ideas y doy alternativas para alcanzar una mejora continua.

Considero la retroalimentación una oportunidad para seguir creciendo, por ello ofrezco y recibo retroalimentación de manera directa y constructiva.



ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Me aseguro de resolver el requerimiento del cliente, aun cuando esto dependa de otra área.

Me organizo y manejo el sentido de urgencia adecuadamente para dar prioridad a los asuntos relevantes entregando información de calidad y a tiempo.

Me establezco objetivos desafiantes, buscando superarlos a través de soluciones prácticas, creativas y sustentables a largo plazo.



INTEGRIDAD

Trato a todos con dignidad y busco armonía en mis relaciones interpersonales, usando las palabras: hola, por favor, gracias y lo siento.

Manejo con discreción la información de carácter confidencial que llega a mis manos.



COMPROMISO

Siento como propio lo que sucede en la empresa, lo hago mío y lo asumo, sabiendo así que cada tarea personal contribuirá a su mejor desarrollo.

Ofrezco lo que puedo cumplir y me esmero en lograrlo.

Soy identidad de la organización, por ello proyecto una imagen de mi persona y área limpia, ordenada y segura.

■ La gestión de talento (GRI 401-2, 401-3, 404-1, 404-3)

Provefabrica S.A.S. se fundamenta en la estabilidad y el crecimiento del personal, complementado por la flexibilidad que brindan profesionales externos. Al mantener esta combinación equilibrada, la organización fortalece sus capacidades productivas y de innovación, a la vez que promueve un entorno laboral diverso y alineado con valores de equidad, inclusión y sostenibilidad.

En Provefabrica S.A.S., reconocemos que nuestro talento humano es el pilar fundamental de nuestra competitividad y crecimiento sostenible. Por ello, hemos desarrollado una estrategia de gestión del talento enfocada en la formación, el bienestar, el reconocimiento y la conciliación entre la vida laboral y personal. A través de estos programas, buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, fortalecer su desarrollo profesional y consolidar una cultura organizacional basada en la equidad y la sostenibilidad.

Beneficios para el talento humano

Nuestro modelo de gestión del talento integra una serie de beneficios diseñados para impulsar la satisfacción y el compromiso de nuestros colaboradores, alineados con los estándares internacionales de sostenibilidad.

1. Desarrollo y bienestar del colaborador (GRI 404-1)

Para garantizar el crecimiento profesional y la adaptación a la cultura organizacional, ofrecemos:

- Acompañamiento onboarding, formación y desarrollo cultura propositiva

2. Condiciones laborales y beneficios institucionales (GRI 401-2)

Como parte de nuestra visión estratégica en la gestión del talento, en los próximos años nos proponemos:

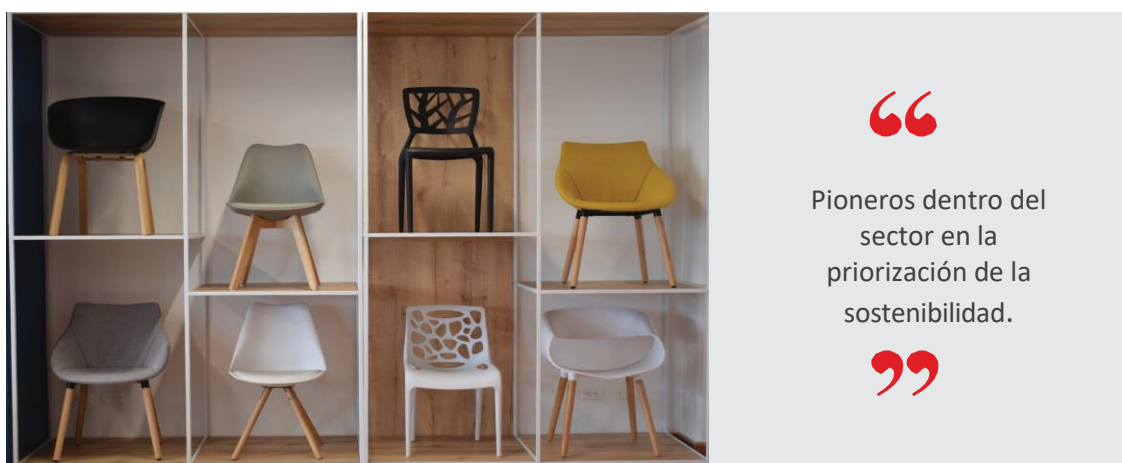
- Priorización actividades de formación y capacitación para 2025 con nuestra academia Prove.
- Flexibilidad laboral, espacios adecuados, entre otros compromisos futuros.
- Continuar ampliando los esquemas de bienestar y flexibilidad laboral para mejorar la retención del talento.
- Continuar trabajando con la equidad de género y la inclusión, con un enfoque en el acceso a oportunidades de desarrollo.

Con estos programas y compromisos, Provefabrica S.A.S. reafirma su convicción de que un equipo motivado y valorado es la base para una operación eficiente y alineada con los principios de sostenibilidad.

■ **Cultura organizacional y valores corporativos** (GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 205-2, GRI 405-1, GRI 401-2, GRI 404-2)

En Provefabrica S.A.S., nuestra cultura organizacional se basa en valores fundamentales que guían nuestra toma de decisiones, la relación con nuestros grupos de interés y el desarrollo de nuestras estrategias de sostenibilidad. A través de nuestras Conductas de Oro, promovemos la mejora continua, la orientación a resultados, la integridad y el compromiso como pilares esenciales para la construcción de un entorno laboral ético, equitativo y alineado con nuestra visión de sostenibilidad.

Nuestra apuesta por la ética, la transparencia y el desarrollo del talento humano nos ha convertido en pioneros dentro de nuestro sector en la priorización de la sostenibilidad como eje central de nuestra gestión. Si bien reconocemos que aún tenemos oportunidades de mejora, hemos dado pasos significativos en la construcción de una cultura organizacional que favorece el crecimiento de nuestros colaboradores y el impacto positivo en nuestra cadena de valor.



Principales acciones y resultados en 2024 Ética y cumplimiento normativo

- Implementación de un programa de formación en ética corporativa, alcanzando un 100% de cumplimiento
- Fortalecimiento del canal de denuncias y ética empresarial, garantizando transparencia y prevención de malas prácticas.
- Auditorías internas que reflejan un 100% de cumplimiento con las normativas anticorrupción y de conducta ética.

Desarrollo del Talento y Cultura Organizacional

- En 2024, implementamos evaluaciones de desempeño alineadas con nuestras competencias transversales, valores y pilares culturales. Este proceso continuará en 2025, reforzando nuestra estrategia de crecimiento y alineación organizacional.

■ Índice de Contenidos GRI

PROVEFABRICA S.A.S ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI 2021.

- a) GRI usado: GRI 1, GRI 2, GRI 3, GRI Temático
b) Estándares Sectoriales GRI aplicables: NO APLICA

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de Página	Omisión	Requisitos de Omisión	Motivo	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2-1	Detalles organizacionales	11	No	-	-	-
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes	8	No	-	-	-
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	8, 10, 27	No	-	-	-
GRI 2-4	Actualización de la información	8	No	-	-	-
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11, 12, 13, 14, 15	No	-	-	-
GRI 2-7	Empleados	24	No	-	-	-
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	24	No	-	-	-
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	16, 18, 20	No	-	-	-
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 19, 20, 22	No	-	-	-
GRI 2-24	Prácticas de diligencia debida en sostenibilidad	27	No	-	-	-
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	17	No	-	-	-
GRI 3: Temas Materiales 2021						
GRI 3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	16, 18, 20	No	-	-	-
GRI 3-2	Lista de temas materiales	18, 19, 20	No	-	-	-
GRI 3-3	Gestión de impactos materiales	7, 22	No	-	-	-
GRI 200: Estándares Económicos						
GRI 201-1	Desempeño económico y generación de valor	18, 20	No	-	-	-
GRI 203-2	Impactos económicos indirectos	20	No	-	-	-
GRI 205-1	Evaluación de riesgos de corrupción	19, 20, 27,	No	-	-	-
GRI 300: Estándares Ambientales						
GRI 301-3	Productos y materiales recuperados	22	No	-	-	-
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	19, 20, 22	No	-	-	-
GRI 302-4	Reducción del consumo de energía	16	No	-	-	-
GRI 305-5	Reducción de emisiones de GEI	16, 20, 22	No	-	-	-
GRI 306-2	Gestión de residuos y economía circular	22	No	-	-	-
GRI 400: Estándares Sociales						
GRI 401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados	7, 19, 20, 22, 26	No	-	-	-
GRI 401-2	Beneficios para empleados	7	No	-	-	-
GRI 403-1	Gestión de salud y seguridad en el trabajo	7, 26	No	-	-	-
GRI 403-2	Identificación de peligros y riesgos laborales	19, 20, 22	No	-	-	-
GRI 404-1	Horas de formación por empleado	19, 20, 26	No	-	-	-
GRI 404-2	Programas de desarrollo de habilidades	27	No	-	-	-
GRI 404-3	Evaluación del desempeño y desarrollo profesional	26	No	-	-	-
GRI 405-1	Diversidad en el gobierno corporativo y empleados	19, 20, 27	No	-	-	-



www.provefabrica.com

Autopista Medellín Km 6.24 · Costado Sur
Parque Industrial Siberia Real
Bodega N°4 · Tenjo Cundinamarca

